



# IMAGE- UND VERMARKTUNGSBROSCHÜRE

---

Gemeinsam mit der Jugend zu Olympia & Paralympics



**„ UNSERE GRÖSSTE SCHWÄCHE LIEGT IM AUFGEBEN.  
DER SICHERSTE WEG ZUM ERFOLG IST IMMER,  
ES DOCH NOCH EINMAL ZU VERSUCHEN.  
UND WAS FÜR ERFINDER GILT, GILT AUCH FÜR SPORTLER.  
PACKEN SIE ES AN – WIEDER UND WIEDER.  
VERSUCHEN SIE ES NOCH EINMAL.  
SO WERDEN GLÜHBIRNEN ERFUNDEN –  
UND REKORDE GEBROCHEN. „**

Thomas Alva Edison, amerikanischer Erfinder

# GEMEINSAM BEWEGEN



**Thomas Härtel**  
Vorstandsvorsitzender  
der Deutschen Schulsportstiftung

**Jugend trainiert für Olympia & Paralympics ist der Leuchtturm des Schulsports. Durch „Jugend trainiert“ wird Schulsport mit all seinen positiven Eigenschaften auch nach außen sichtbar.**

## WER WIR SIND

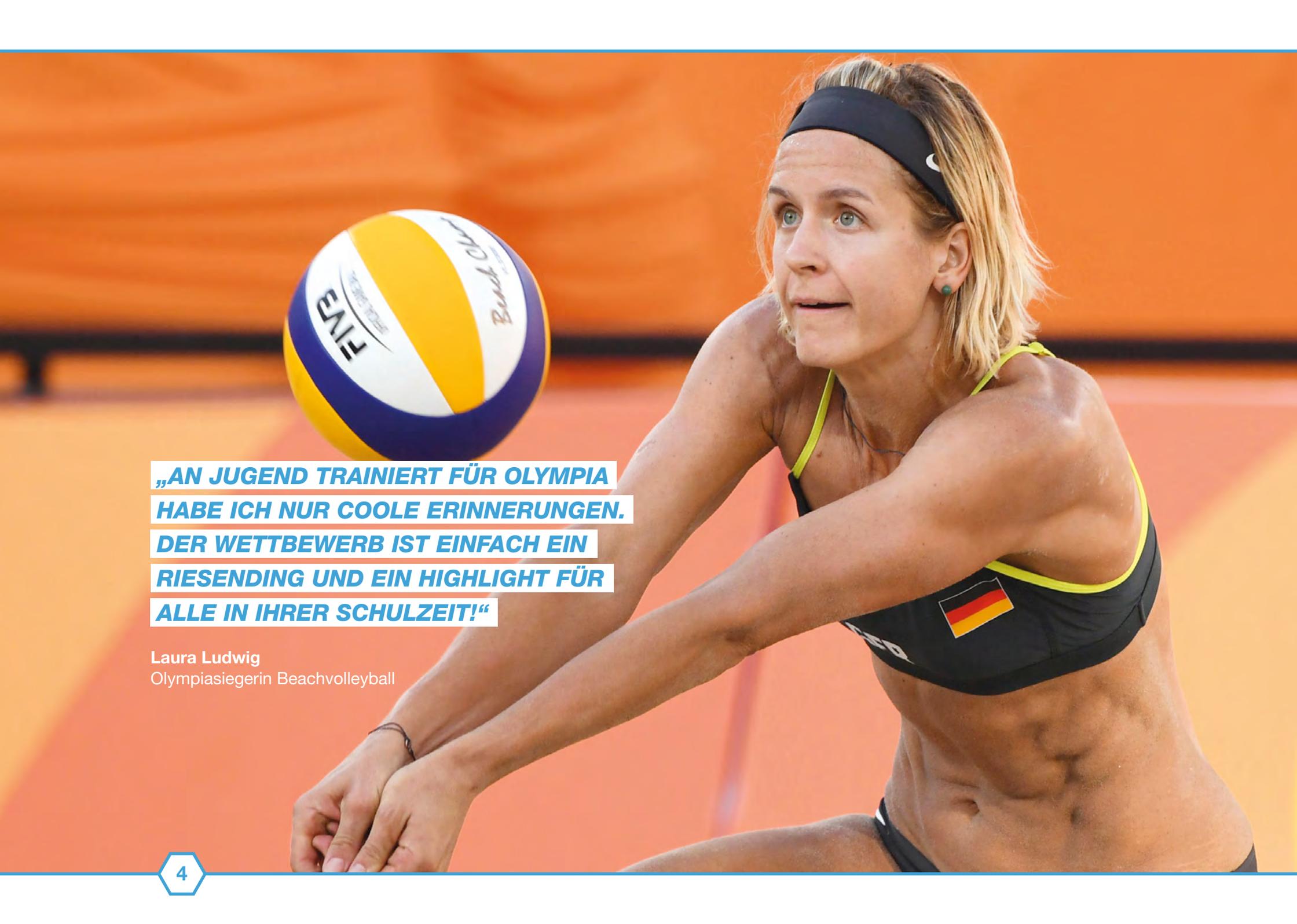
„Jugend trainiert“ ist der größte Schulsportwettbewerb der Welt. Unter dem Dach der Deutschen Schulsportstiftung wirken die 16 Kultusbehörden aller Länder, der DOSB und seine am Bundeswettbewerb beteiligten 16 Spitzenverbände sowie der Deutsche Behindertensportverband gemeinsam an der Planung und Durchführung von „Jugend trainiert“ mit.

## WAS WIR WOLLEN

„Jugend trainiert“ bietet den Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit, bereits im schulischen Rahmen Wettkampferfahrung zu sammeln, vermittelt dabei positive Werte wie Fairness, Teamgeist und Einsatzfreude und motiviert die Teilnehmerinnen und Teilnehmer im besten Fall zum lebenslangen Sporttreiben.

## WOFÜR WIR STEHEN

Der Sport hat eine große Integrationskraft und kann auch durch sportliche Wettbewerbe zeigen, dass Leistung sich lohnt und viel Freude bereitet. Unser Markenzeichen ist gesunder und fairer Sport, der Begegnungen schafft und dabei Kinder und Jugendliche mit und ohne Behinderung zusammenbringt.



**„AN JUGEND TRAINIERT FÜR OLYMPIA  
HABE ICH NUR COOLE ERINNERUNGEN.  
DER WETTBEWERB IST EINFACH EIN  
RIESENDING UND EIN HIGHLIGHT FÜR  
ALLE IN IHRER SCHULZEIT!“**

Laura Ludwig  
Olympiasiegerin Beachvolleyball

# ZAHLEN & FAKTEN



**800.000**

„Jugend trainiert“ ist mit pro Jahr rund 800.000 Schülerinnen und Schülern mit und ohne Behinderung der weltgrößte Schulsportwettbewerb.



**16 Bundesländer**

Athletinnen und Athleten aus allen Bundesländern nehmen an den Wettbewerben teil.



**4 Millionen**

werden im Jahr über die Sozialen Medien erreicht.



**3 FINALS**

In jedem Jahr werden drei Bundesfinals mit unterschiedlichen Sportarten ausgetragen: das Winterfinale (in Bayern/Baden-Württemberg), das Frühjahrsfinale (in Berlin) und das Herbstfinale (in Berlin).



**Gründung 1969**

Erstes Finale in Berlin mit 1.600 Teilnehmenden.



**1 Schirmherr**

„Jugend trainiert“ wird unter der Schirmherrschaft des amtierenden Bundespräsidenten der Bundesrepublik Deutschland veranstaltet.



**10.000 Bahn/ICE**

Die Deutsche Bahn bringt jedes Jahr über 10.000 Teilnehmende aus dem gesamten Bundesgebiet zu den drei Finalveranstaltungen.



**30 Millionen**

Gesamteilnehmende in den vergangenen 50 Jahren.



**26 Sportarten**

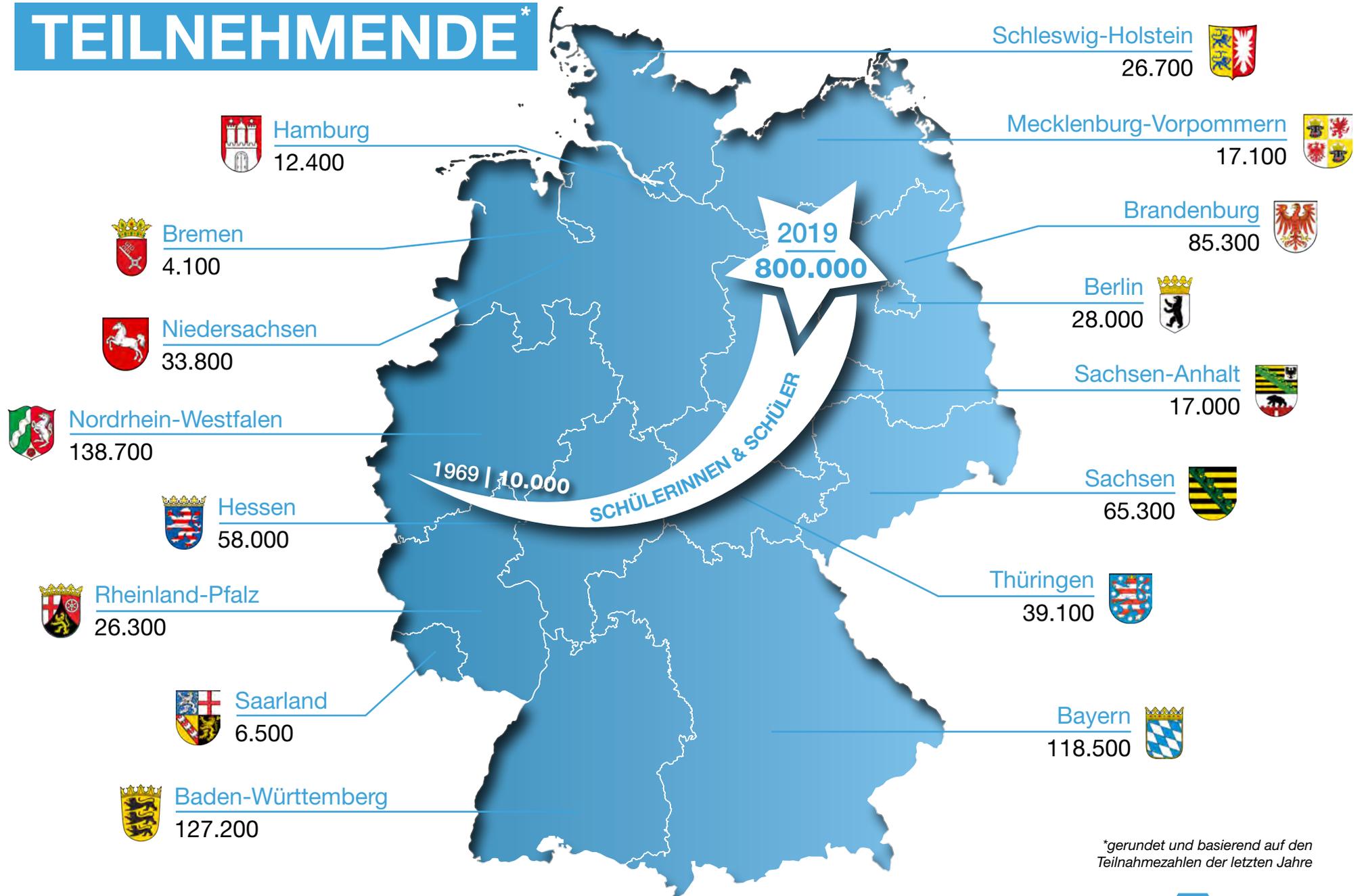
Derzeit werden in 19 olympischen und sieben paralympischen Sportarten die besten Schulen Deutschlands ermittelt.



**„ICH WÄRE HEUTE NICHT DER, DER ICH BIN,  
WENN ICH NICHT ALS KIND SCHON SPORT  
GETRIEBEN HÄTTE. SPORT MACHT MEHR  
SPASS, WENN MAN EIN GEMEINSAMES ZIEL  
VERFOLGT UND UNTERSTÜTZUNG ERHÄLT.  
DAHER SIND INITIATIVEN WIE JUGEND  
TRAINIERT FÜR OLYMPIA SO WICHTIG.  
DANKE FÜR EUREN EINSATZ!“**

Patrick Lange  
2-maliger IRONMAN Weltmeister

# TEILNEHMENDE\*



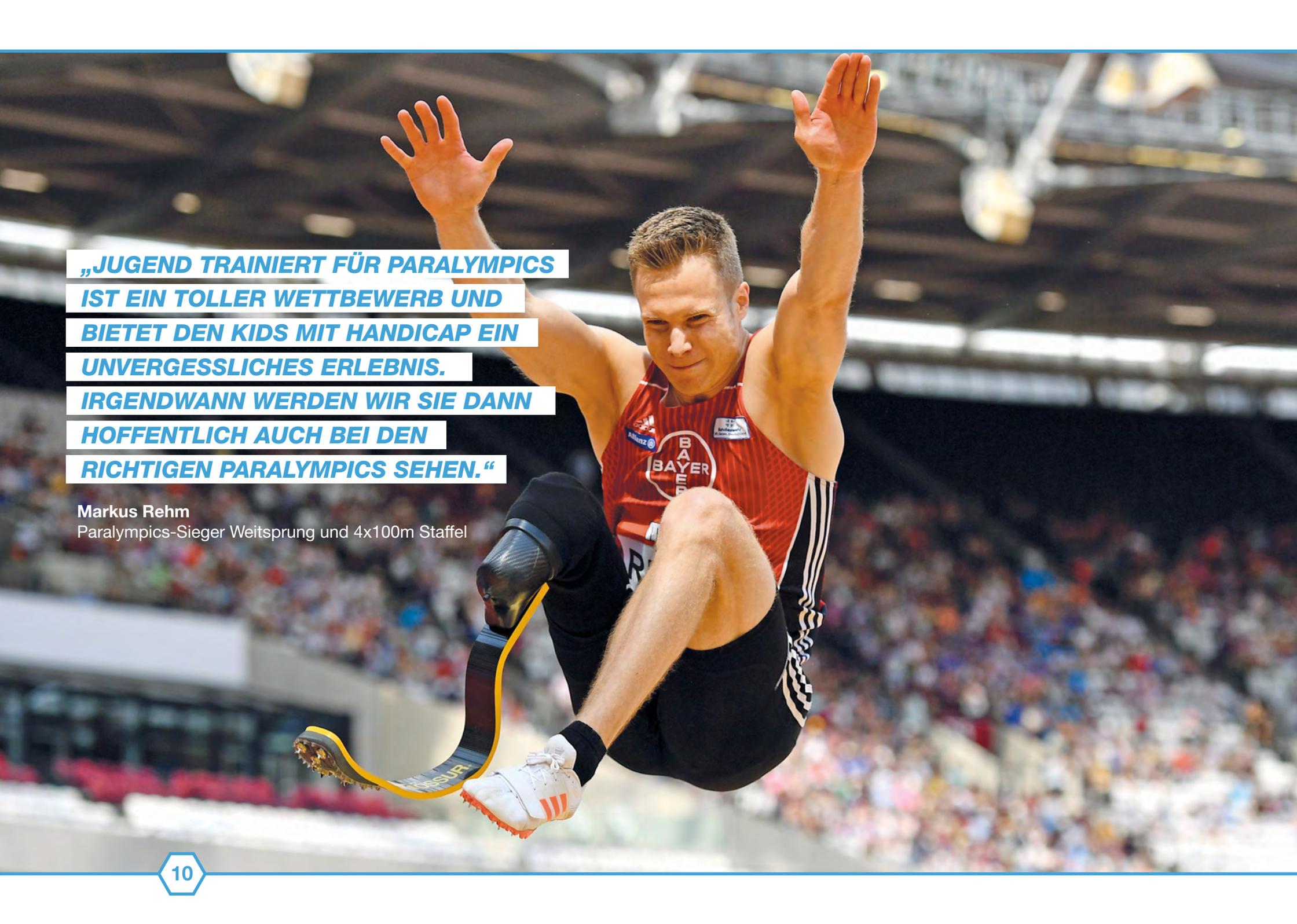
\*gerundet und basierend auf den Teilnahmezahlen der letzten Jahre



**„JUGEND TRAINIERT FÜR OLYMPIA & PARALYMPICS IST EINE GENIALE IDEE UND EINE DER NACHHALTIGSTEN VERANSTALTUNGEN, DIE ICH KENNE. AN DIESE RENNEN IN MEINER JUGEND ERINNERE ICH MICH SEHR GUT. ES SIND DIE WERTE, DIE MICH DABEI FASZINIEREN. GENAU SO SOLL JUGENDSPORT SEIN.“**

Felix Neureuther  
Weltmeister Ski Alpin



A photograph of Markus Rehm, a Paralympic athlete, captured in mid-air during a long jump. He is wearing a red and black athletic singlet with 'BAYER' and 'Allianz' logos, and black shorts with white stripes. He has a prosthetic left leg and is wearing a white athletic shoe on his right foot. His arms are raised, and his expression is one of focus. The background shows a large stadium filled with spectators.

**„JUGEND TRAINIERT FÜR PARALYMPICS  
IST EIN TOLLER WETTBEWERB UND  
BIETET DEN KIDS MIT HANDICAP EIN  
UNVERGESSLICHES ERLEBNIS.  
IRGENDWANN WERDEN WIR SIE DANN  
HOFFENTLICH AUCH BEI DEN  
RICHTIGEN PARALYMPICS SEHEN.“**

**Markus Rehm**  
Paralympics-Sieger Weitsprung und 4x100m Staffel

# SPORTARTEN





**„DAS BERLINER OLYMPIASTADION IST FÜR MICH EIN MAGISCHER ORT, EIN ORT, AN DEM ICH IMMER EXTREME EMOTIONEN GESPÜRT HABE. MIT MEINEM ERSTEN WM-TITEL HAT HIER ALLES ANGEFANGEN, UND HIER DURFTE ICH AUCH MEINE KARRIERE BEENDEN. ES IST ZU MEINEM ZUHAUSE GEWORDEN. DAHER BIN ICH FROH, DASS ICH DAMALS DURCH JUGEND TRAINIERT FÜR OLYMPIA ZUR LEICHTATHLETIK GEKOMMEN BIN. VON DA AN WAR ES MEIN TRAUM, OLYMPIASIEGER ZU WERDEN.“**

**Robert Harting**  
Olympiasieger Diskuswurf

# ORGANISATION

Deutsche  
Schulsportstiftung



## Stiftungsversammlung

## Vorstand

### Mitglieder

DOSB, dsj und  
Spitzenverbände



Kultusministerien  
der Bundesländer



DBS + DBSJ



1 Vertreter BMI  
Vorsitzende der  
Kommission Sport  
in der KMK



## Geschäftsstelle

### Aufgaben

- Organisation und Durchführung der Bundesfinalveranstaltungen
- Administration, Haushaltsplanung und Mittelverwaltung
- Koordinierung der Vorstandsarbeit und Schnittstelle zwischen Ländern und Spitzenverbänden
- Öffentlichkeitsarbeit

# Die Geschichte von „Jugend trainiert“

## LOS GEHT'S!

Am Freitag, 26. September 1969, starten in den Disziplinen Leichtathletik und Schwimmen 1.600 Sportlerinnen und Sportler aus elf Bundesländern erstmals in das Abenteuer Jugend trainiert für Olympia. Mit Sonderzügen geht es nach Hamburg, Hannover und München, von dort weiter mit dem Flieger nach West-Berlin. Am nächsten Tag finden dann die Eröffnungsfeier und die Wettkämpfe in der Schöneberger Schwimmhalle und dem Olympiastadion statt.

„Nur wer einen langen Atem hat, kann es zu etwas bringen. Im Laufen, im Schwimmen, auch im Beruf. Unser Sport braucht eine frische Brise. Ich wünsche Jugend trainiert für Olympia volle Fahrt für den Schulsport“, sagt der damalige Stern-Chefredakteur Henri Nannen, dessen Zeitschrift die Aktion mit ins Leben gerufen hat. Im Berliner Sportpalast finden dann die Siegerehrungen, ein Quiz und das Torwandschießen mit dem ZDF-Moderator Wim Thoelke statt. Außerdem heißt es „Non Stop Dancing“ mit dem RIAS-Tanzorchester. Das Experiment Jugend trainiert für Olympia ist geglückt – und der Startschuss für eine einmalige Erfolgsgeschichte.

1969

1. Finale in Berlin mit 1.600 Teilnehmenden.

1972

Rund 145.000 Schülerinnen und Schüler nehmen bereits bundesweit teil – beim Finale in Berlin sind 4.500 Talente dabei.

1976

Erstes Winterfinale mit Skilanglauf als neunte Sportart.

1984

15 Jahre „Jugend trainiert“ mit über 5 Mio. Teilnehmenden seit 1969.

1991

17 Schulmannschaften aus den fünf neuen Bundesländern sind in Berlin am Start.

1970

Neben Leichtathletik und Schwimmen sind bei der zweiten Auflage auch Gerätturnen und Volleyball dabei.

1973

Erstmals Gliederung des Bundesfinales in Frühjahrs- und Herbstfinale.

1980

20. Finale in Berlin, bundesweit über 500.000 Teilnehmende.

1990

40. Bundesfinale in Berlin. Erstmals nehmen zwölf Mannschaften aus der DDR teil.

1996

Erstmals Anreise aller Schulmannschaften per Bahn. Beginn der Zusammenarbeit mit der Deutsche Bahn AG.

2012

Erstes gemeinsames Bundesfinale von Jugend trainiert für Olympia und Jugend trainiert für Paralympics, wobei die Deutsche Bahn als Hauptsponsor beider Wettbewerbe auftritt.

2018

Vereinbarung zwischen der Deutschen Schulsportstiftung und dem DBS über die Zusammenführung der beiden Wettbewerbe Jugend trainiert für Olympia und Jugend trainiert für Paralympics zu einem Schulsportwettbewerb.

2004

Spitzensportlerinnen und -sportler mit eigener „Jugend trainiert“-Vergangenheit übernehmen Patenschaften für einzelne Sportarten, darunter David Storl, Natascha Keller und Timo Boll.

1999

Gründung „Deutsche Schulsportstiftung“ – heutiger Träger des Wettbewerbs. Der Bundeswettbewerb ist der größte Schulsportwettbewerb der Welt.

2018

Einrichtung Geschäftsstelle der Deutschen Schulsportstiftung im Olympiapark Berlin.

1994

25-jähriges Jubiläum mit Festakt. 11 Mio. Teilnehmende seit 1969.

2010

Erste Pilotveranstaltung von Jugend trainiert für Paralympics.

2019/20

50 Jahre „Jugend trainiert“.

# GEMEINSAM ANS ZIEL!



## Schritt für Schritt auf dem Weg zur Inklusion

Bereits ein Jahr nach dem ersten offiziellen Bundesfinale von Jugend trainiert für Paralympics im Jahr 2012 wurden die drei Bundesfinalveranstaltungen von Jugend trainiert für Olympia und Jugend trainiert für Paralympics im Winter, Frühjahr und Herbst mit Erfolg zusammengelegt und zur gleichen Zeit am gleichen Ort durchgeführt. Damit wird ein wertvoller Beitrag zur Gleichbehandlung und Inklusion junger Menschen mit Behinderung geleistet.

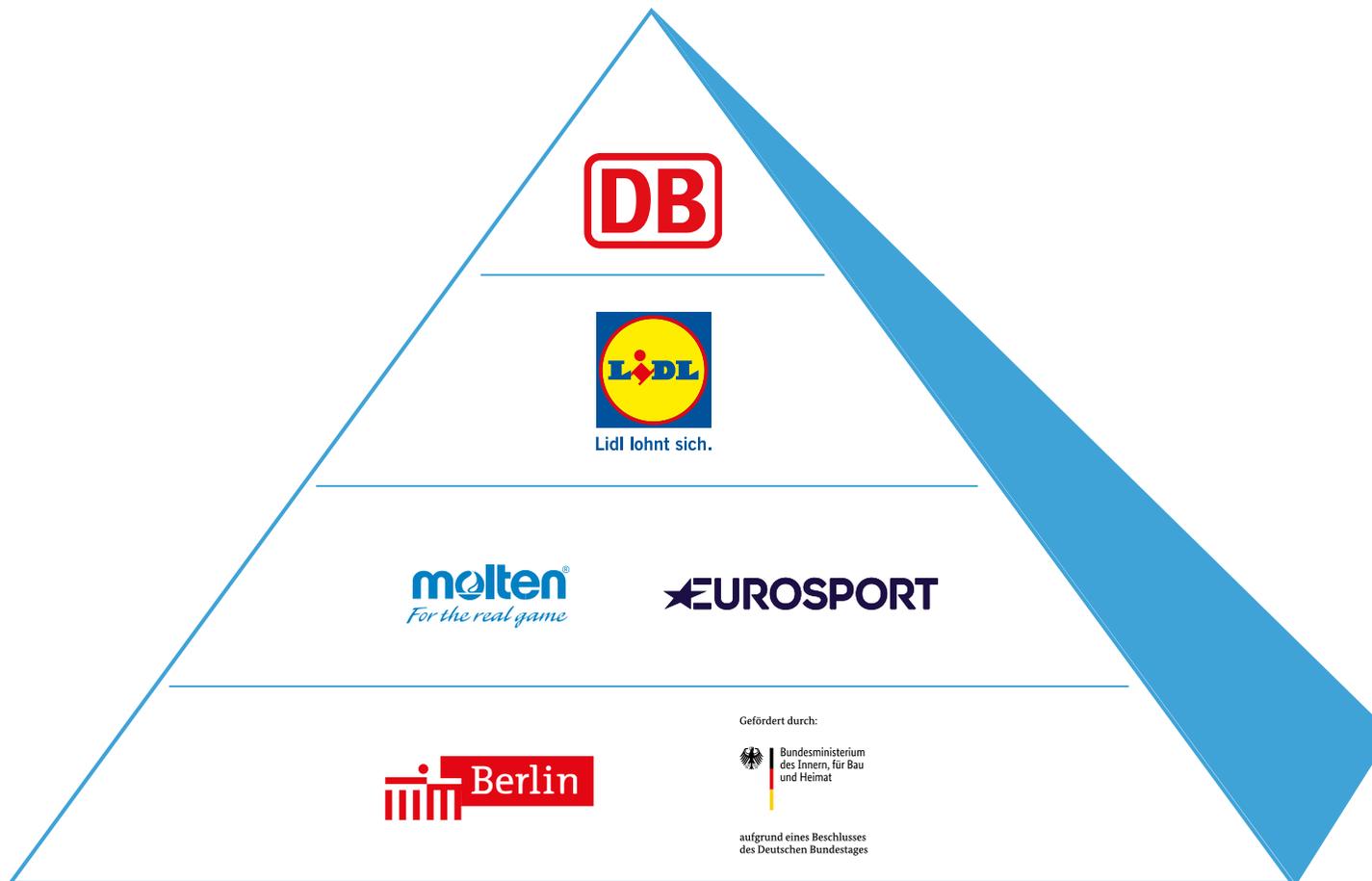
Dieser eingeschlagene Weg erhält in der Öffentlichkeit viel Anerkennung und trägt dazu bei, dass sich die Schülerinnen und Schüler mit und ohne Behinderung näher kennenlernen und von den gegenseitig erbrachten Leistungen begeistern lassen können.

Mit Beginn des Schuljahres 2018/19 verschmelzen die beiden Wettbewerbe noch enger zu Jugend trainiert für Olympia & Paralympics, was nicht zuletzt im gemeinsamen Internetauftritt und Logo zum Ausdruck kommt. In der Wertung getrennt, aber im Ziel vereint - das ist „Jugend trainiert“ im Jahr 2019.

# AKTUELLE FÖRDERER & SPONSOREN



FÖRDERER





Sind Sie unternehmerisch tätig und wollen gesellschaftliche Verantwortung übernehmen?

Dann nutzen Sie doch die Strahlkraft des Sports und unterstützen den größten Schulsportwettbewerb der Welt mit jährlich ca. 800.000 teilnehmenden Schülerinnen und Schülern.

# GEMEINSAM MIT DER JUGEND ZU OLYMPIA & PARALYMPICS

**Getreu dem Olympischen Motto „Dabei sein ist alles“ möchten wir Sie als wertvollen Partner der Schülerinnen und Schüler auf ihrem Weg zu Olympia oder den Paralympics gewinnen.**

Engagieren Sie sich, indem Sie bei Wettkämpfen auf Landesebene bis hin zu den Bundesfinals Verantwortung übernehmen.

TOP Sportmarketing ist eine Full-Service Agentur, die ihre Erfahrung bei der Vermarktung und Betreuung von Non-Profit-Organisationen seit Juli 2018 auch zugunsten der Deutschen Schulsportstiftung einsetzt.



TOP Sportmarketing und die Geschäftsstelle der Deutschen Schulsportstiftung sind Ihre Ansprechpartner, wenn Sie sich für den Schulsportwettbewerb „Jugend trainiert“ engagieren möchten.



# PRÄSENZ

## BEI DEN BUNDES- UND LÄNDERFINALS

Schulen, die zum Bundesfinale reisen dürfen, haben es geschafft, sich in einem der mehr als 350 Länderfinals in ihrer Sportart gegen sämtliche Konkurrenz aus dem eigenen Bundesland durchzusetzen. Sie alle sind bereits Sieger, die bei den Bundesfinalveranstaltungen im Frühjahr, Herbst oder Winter in einer von 26 „Jugend trainiert“-Sportarten noch einen draufsetzen und den Bundessieg erringen wollen.

Helfen Sie mit, durch Großplakate, welche an prominenten und zentralen Orten Berlins eingesetzt werden, die Aufmerksamkeit auf Jugend trainiert für Olympia & Paralympics zu richten.

An einer Vielzahl von Orten können Sie sich dann weiter mit Ihrem Unternehmen präsentieren: angefangen von der Akkreditierung bei der Anreise der Teilnehmenden, über die Wettkampfstätten, bis hin zur großen Abschlussveranstaltung.

- ✓ Präsentation bei der Akkreditierung
- ✓ Großplakate innerhalb von Berlin und Nesselwang bzw. Schonach
- ✓ Präsenz beim Pressegespräch
- ✓ Sponsorenbanner und Aufsteller an den Wettkampfstätten
- ✓ LED-Banner bei den Abschlussveranstaltungen (Berlin)
- ✓ Verteilen von ausgewählten Give-Aways
- ✓ Videoeinspieler im Rahmen des Programms
- ✓ Präsentationsmodul/-stand im Umlauf der Veranstaltungshallen
- ✓ Präsenz bei der Siegerehrung bzw. Übernahme dieser
- ✓ Gewinnerbanner bei ausgewählten Länderfinals



# PRINTKOMMUNIKATION

## BEI DEN BUNDES- UND LÄNDERFINALS

Präsentieren Sie sich in gedruckter Form u.a. in den tausenden Anmelde- und Wettkampfunterlagen und auf den Siegerurkunden, die an alle am Bundesfinale teilnehmenden Schulen in der gesamten Bundesrepublik verschickt werden. Bei den drei Bundesfinals in Berlin und Nesselwang bzw. Schonach bieten Plakate, Flyer und das Programmheft die Möglichkeit, auf Ihr Engagement aufmerksam zu machen.

- ✓ Präsentation in den Anmelde- und Wettkampfunterlagen
- ✓ Präsentation im offiziellen Programm
- ✓ Präsentation auf Plakaten und Flyern
- ✓ Präsentation auf Ergebnislisten und Urkunden



**Bundesfinale Winter 2019**  
**Ski- und Snowboardlauf**  
 Wettkampfkategorie III (Jahrgänge 2004 - 2007) – Jungen  
 1. Mannschaft

Bundesland: \_\_\_\_\_  
 Schulname: \_\_\_\_\_  
 Anschrift: \_\_\_\_\_  
 Straße und Hausnummer: \_\_\_\_\_  
 PLZ: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_  
 Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_  
 E-Mail: \_\_\_\_\_

Bitte nur angeben, wenn der Platzübergang regelmäßig kontrolliert wird

Nr.	Name	Vorname	Geb. Datum (Tag, Monat, Jahr)	K. Größe (in m, W, L, H)	Besondere Hinweise*
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					

**Betreuer/in** | **Konfektionsgröße**

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

\* Die Schulleitung erklärt mit der Unterschrift, dass die Einverständniserklärung der Erziehungsberechtigten zur Weitergabe von Daten an diesen Meldebogen zum Zweck der Organisation der Bundesfinalveranstaltung und des Versicherungsschutzes der Teilnehmer/innen sowie die Zustimmung zu Film- und Fotoaufnahmen beim Bundesfinale und deren Verwertung durch die Deutsche Schulsportstiftung und ihren Partner vorliegt.

Schulleiter: \_\_\_\_\_ Für die Richtigkeit: \_\_\_\_\_ Geprüft durch die Kultusbehörde /  
 Unterschrift der Schulleitung Unterschrift der Kultusbehörde /  
 Schulverwaltung



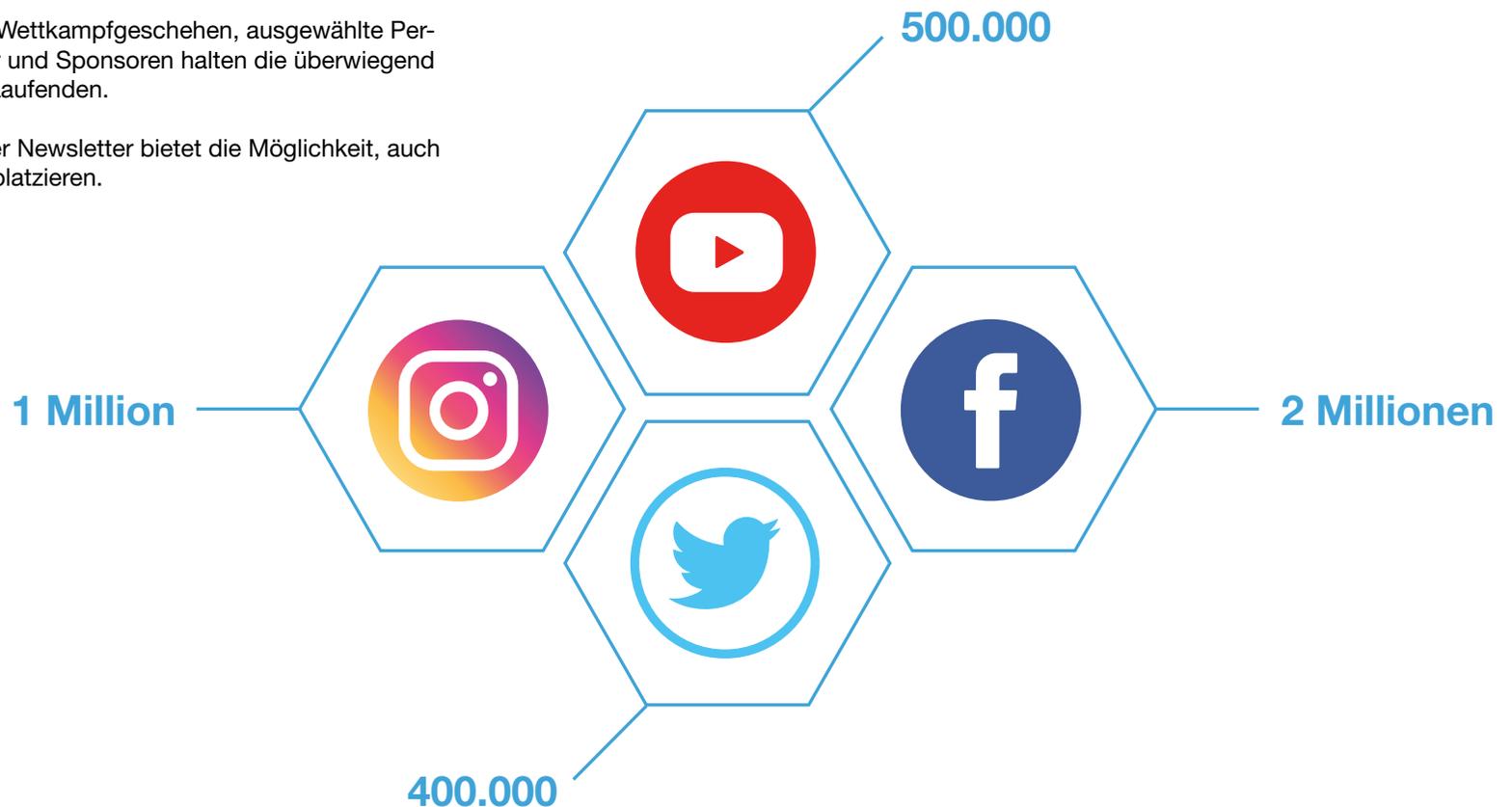
# „JUGEND TRAINIERT“ 2.0

Infolge eines Relaunch der Internetpräsenz von Jugend trainiert für Olympia & Paralympics sowie der regelmäßigen Nutzung von Instagram, Facebook, Twitter und YouTube wurde die Social Media-Reichweite des Bundeswettbewerbs deutlich gesteigert.

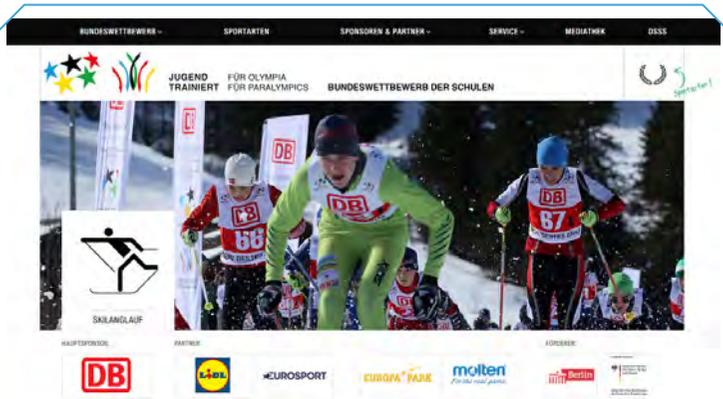
Aktuelle Beiträge über das Wettkampfgeschehen, ausgewählte Persönlichkeiten sowie Partner und Sponsoren halten die überwiegend junge Zielgruppe auf dem Laufenden.

Ein monatlich erscheinender Newsletter bietet die Möglichkeit, auch ausführlichere Beiträge zu platzieren.

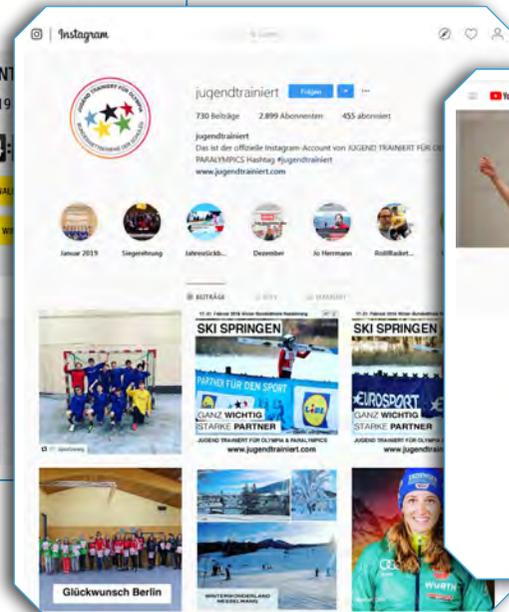
## IMPRESSIONEN



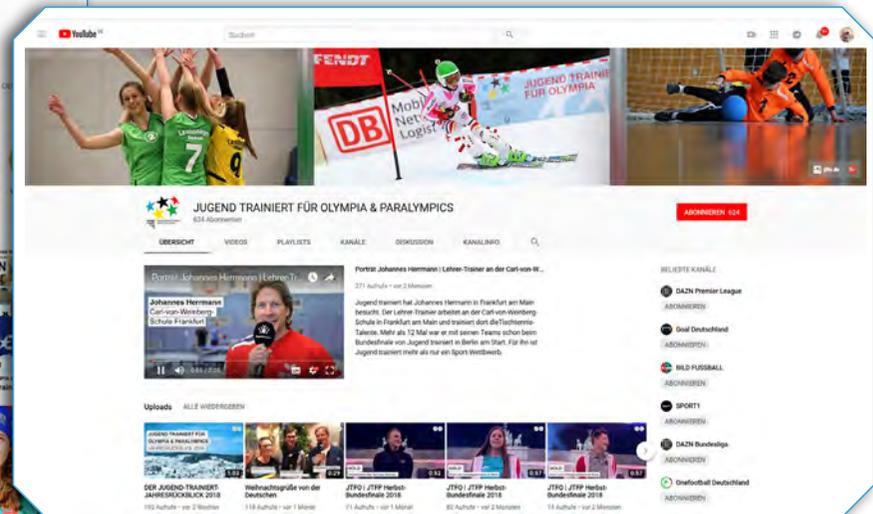
Stand 2018



WILLKOMMEN AUF DER WEBSEITE VON JUGEND TRAINIERT FÜR OLYMPIA & PARALYMPICS



- ✓ Logo- und Bannerplatzierung auf der Webseite [www.jugendtrainiert.com](http://www.jugendtrainiert.com)
- ✓ Redaktionelle Beiträge auf der Webseite [www.jugendtrainiert.com](http://www.jugendtrainiert.com)
- ✓ Verlinkung zur Unternehmensseite
- ✓ Redaktionelle Beiträge im Newsletter
- ✓ Präsentation auf den Social Media-Kanälen (Facebook, Instagram, Twitter und YouTube)



# „JUGEND TRAINIERT“

**Der größte Schulsportwettbewerb der Welt wird 50 Jahre. Da das natürlich ein Grund zum Feiern ist, möchten wir das Jubiläumsjahr mit ganz besonderen Aktionen zelebrieren:**

50 ehemalige sowie aktive Top-Athletinnen und -Athleten stehen für 50 Jahre „Jugend trainiert“ und fungieren im neu aufgelegten Patentprogramm als Botschafterinnen und Botschafter des Wettbewerbs in ihrer Sportart.

Für unsere Jubiläumskampagne „50 Jahre – 50 Orte“ sind wir auf der Suche nach besonderen Orten, Sportstätten, Schulen o.ä., die aufgrund ihrer sportlichen Verbindung zu „Jugend trainiert“ Emotionen hervorrufen.

So möchten wir auch die Regionen verstärkt in die Aktivitäten des Jubiläumsjahrs mit einbeziehen.

Ein Bus (Baujahr 1969), gebrandet im „Jugend trainiert“-Design und bestückt mit Informationen zur „Jugend trainiert“-Historie, tourt durch Deutschland und macht Halt an ausgewählten Orten.

Getreu dem Motto „Zurück zu den Ursprüngen“ laden wir alle teilnehmenden Schulen sowie Persönlichkeiten aus Sport und Politik am 23. September 2019 in das Berliner Olympiastadion ein, um mit ihnen gemeinsam auf die Vergangenheit, aber auch die Zukunft von Jugend trainiert für Olympia & Paralympics zu schauen, und das Jubiläumsjahr so offiziell einzuleiten.

Mithilfe der genannten Maßnahmen wird auch das Netzwerk, bestehend aus Sportstars, Partnern, Sponsoren, Schulen und dem DOSB mit seinen Spitzenverbänden, nachhaltig ausgeweitet.



## IM SCHULJAHR 2019/20

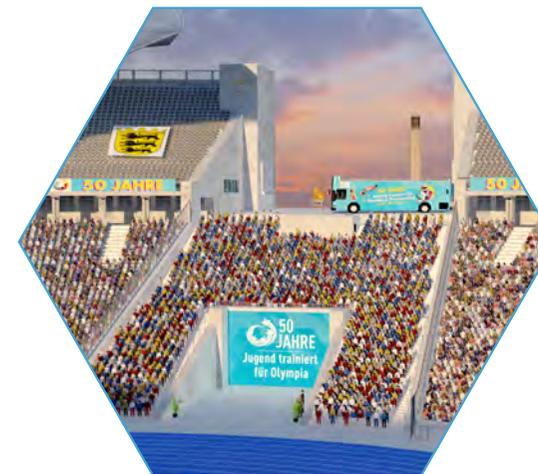
- ✓ Präsenz in den Imagevideos der Sportlerinnen und Sportler und Orte
- ✓ Präsenz an besonderen Orten der Roadshow
- ✓ Einladung zu Veranstaltungen (bspw. Patentreffen)
- ✓ Prominente Präsenz bei der Eröffnungsfeier
- ✓ Präsentation am „Jugend trainiert“ Doppeldecker-Bus
- ✓ Präsentation im Jubiläumsmagazin
- ✓ Give-Aways zum Jubiläum



50 Jahre – 50 Sportler



50 Jahre – 50 Orte



Eröffnungsfeier im Berliner Olympiastadion



Die Bus-Roadshow durch Deutschland



Jubiläumsmagazin



TV-Dokumentation

# KONTAKT & IMPRESSUM

## Herausgeber

### **Deutsche Schulsportstiftung**

Olympiapark Berlin

Hanns-Braun-Straße / Adlerplatz

14053 Berlin

Telefon: 030 / 370 273 40

Fax: 030 / 370 273 42

E-Mail: [geschaeftsstelle@deutscheschulsportstiftung.de](mailto:geschaeftsstelle@deutscheschulsportstiftung.de)

[www.jugendtrainiert.com](http://www.jugendtrainiert.com)

## Ansprechpartner Marketing

### **TOP Sportmarketing Berlin GmbH**

Olympiapark Berlin

Hanns-Braun-Str. / Friesenhaus 1

14053 Berlin

Telefon: 030 / 30 111 86 – 0

Fax: 030 / 30 111 86 - 20

E-Mail: [info@topsportberlin.de](mailto:info@topsportberlin.de)

[www.topsportberlin.de](http://www.topsportberlin.de)

## Design und Layout

### **TOP Sportmarketing Berlin GmbH**

## Fotonachweis

S.6 / Ingo Kutsche

S. 8 / NORDICA

S. 10 / Mika Volkmann

Umschlag / Sampics



[jugendtrainiert.com](http://jugendtrainiert.com)